

Strategi og handlingsplan for Christianssand Klatreklubb

Våre motto:

- ✓ STERK – smart trening, sterk mentalt og fysisk
- ✓ SUNN LIVSSTIL – gode relasjoner, sunn tilnærming til trening
- ✓ SIKKER – metodesett, kursing, sikkerhet, trygg i sin rolle, trygghet i klubben

CKK er klubben som tar deg til nye høyder – i god stil.

Klubben skal være tilgjengelig for alle som vil klatre.

Alle skal føle seg velkommen!

Strategien inneholder noen målsetninger vi skal jobbe mot, en handlingsplan som konkretiserer *hvordan* vi skal jobbe mot disse målene, og en økonomidel som sier hvordan vi skal prioritere ressursene våre for å best mulig jobbe opp mot dette. Hele strategien evalueres med jevne mellomrom.

<u>MÅL</u> Hva skal vi jobbe mot?	<u>STRATEGI</u> Hvordan skal vi <i>konkret</i> jobbe mot målet?	<u>ØKONOMI</u> Hvordan skal vi prioritere økonomisk?	<u>BUDSJETT-POST</u>
Klubben skal satse på klatring i alpint terreng.	Dette innebærer å tilby arrangementer og kurs som er relevant til denne typen klatring.	50 000,-	7450 Alpin satsing
Klubben skal satse på uteklatring.	Dette innebærer: utvikling av nye og vedlikehold av eksisterende klatrefelt, arrangering av klubbturet (helge- eller dagsturer) og diverse kurs (Sport 1, inne til ute osv.)	50 000,-	7795 Utefelt sparekonto

<p>Klubben skal satse på konkurranseaktivitet, som for eksempel cuper, stevner og jammer.</p>	<p>Klubben skal samarbeide med relevante aktører for å bidra i arrangementen, og støtte opp om de som deltar på konkurranser, gjennom å støtte deltakeravgift, reiseutgifter osv.</p> <p>Klubben skal videreutvikle konkurransegrupper i ulike aldre.</p>	<p>20 000,-</p>	<p>7710 Deltakeravgift/ Påmeldingsavgift; 6870 Sosiale tiltak; 7140 Reisekostnader; 6860 Møter, kurs, oppdateringer ol.; 6725 Honorar instruktører/trenere</p>
<p>Klubben skal opprettholde den sosiale aktiviteten for å skape og bevare gode relasjoner innad i klubben, og bygge opp om et samlende klubbmiljø. Aktiviteten bør som hovedregel være lavterskel og ikke koste for mye å delta på.</p>	<p>Basert på medlemsundersøkelsen gjennomført januar 2023 ønsker medlemmene seg: klubbklating inne, ute og for ungdommer, julebord/nyttårsfest, sommeravslutning, ambassadørklating, sosial kveld, foredrag og seminarer.</p>	<p>50 000,-</p>	<p>6870 Sosiale tiltak</p>
<p>Klubben skal tilby relevante kurs som medlemmene ønsker.</p>	<p>Klubben skal sørge for å arrangere relevante kurs. Basert på medlemsundersøkelsen ønsker medlemmene seg: tradklatrekurs, isklatrekurs, klatring i alpint terreng, teknikk-kurs, inne til ute, ruteskruerkurs, instruktørkurs.</p>	<p>20 000,-</p>	<p>6860 Møter, kurs, oppdateringer o.l.</p>
<p>Klubben skal støtte aktivitet som enkeltpersoner ønsker å sette i gang. Klubben skal verdsette ildsjeler og sette pris på frivillighet og dugnadsinnsats.</p>	<p>Det må synliggjøres på nett hvordan man skal gå frem (en step-by-step plan) hvis man har en ide.</p>	<p>50 000,-</p>	<p>7440 Aktivitet voksne</p>

<p>Klubben skal prioritere buldreanlegget sitt.</p>	<p>Sørge for nye tak til buldreanlegget. Klubben skal opprettholde et godt samarbeid med Klatreverket som forvalter av buldreanlegget.</p>	<p>70 000,-</p>	<p>3600 Buldrevegg</p>
---	--	-----------------	------------------------

Vær oppmerksom på at selv om et strategipunkt er knyttet til en budsjettpost, kan det være at budsjettposten består av flere ting enn bare strategipunktet. For eksempel står det i budsjettet 40 000,- til møter, kurs, oppdateringer o.l., mens vi i strategien skriver 20 000,-. Det er fordi det denne posten inneholder flere utgifter enn bare kurs som tilbys medlemmene.

Sist revidert ved årsmøtet 22.mars 2023.